

www.mikolaj.org.pl

www.mamawpracy.pl

Warszawa, 04 grudnia 2009 roku

Licencje dla firm przyjaznych mamom

Z początkiem listopada ruszyła kolejna edycja konkursu „Mama w pracy”, organizowanego przez Fundację Świętego Mikołaja wspólnie z Instytutem Badawczym SMG/KRC oraz Rzeczpospolitą. Duże i małe firmy mogą ubiegać się o tytuł „Firmy nieprzeciętnie przyjaznej mamom”. Ankiety zgłoszeniowe można przysyłać do 1 marca 2010 roku. Rozwiązanie konkursu, połączone z wręczeniem nagród, będzie miało miejsce w maju 2010 roku.



Co czwarta Polka obawia się zwolnienia z pracy z powodu zajścia w ciążę. Co piąta pracująca kobieta odkłada decyzję o urodzeniu dziecka z obawy przed utratą pracy. Prawie co trzecia matka na urlopie macierzyńskim lub wychowawczym spodziewa się zwolnienia, w rzeczywistości pracę traci co szósta¹.

Konkurs „Mama w pracy” promuje postawy przyjazne pracującym kobietom. Przykłady zwycięskich firm pokazują, że udogodnienia wdrożone specjalnie dla matek małych dzieci, skutkują lepszymi wynikami pracy i znacznie silniejszą identyfikacją z pracodawcą. Dodatkowo, podnoszą one wartość samego przedsiębiorstwa, które staje się pożądanym miejscem pracy dla przyszłych młodych mam.

„Fundacja Świętego Mikołaja od 3 lat zwraca uwagę pracodawców na sytuację kobiet na rynku pracy. Przekonujemy, że kobieta, która spełnia się w roli matki i pracownika, to dla firmy prawdziwa wartość. Zależy nam, aby promować postawy prorodzinne i prokobiece w przedsiębiorstwach, dlatego od tego roku tytuł „Firmy nieprzeciętnie przyjaznej mamom” będziemy przyznawać jako roczną licencję. Chcielibyśmy zachęcić firmy do

¹ Raport z badania „Macierzyństwo a praca zawodowa kobiet” przygotowany przez Instytut Badawczy MillwardBrown SMG/KRC na zlecenie Fundacji Świętego Mikołaja, 2007

regularnego udziału w konkursie” – mówi Karolina Błaszczyk, koordynatorka projektu z Fundacji Świętego Mikołaja.

Do konkursu mogą zgłaszać się **zarówno małe i średnie firmy** (do 50 pracowników), **jak i duże** (ponad 50 pracowników). W pierwszym przypadku niezbędne jest wypełnienie ankiety przez **co najmniej 10 pracowników**, w drugim – przez minimum **30 zatrudnionych kobiet**. Po zebraniu wyników ankiet (wypełnianych przez kobiety anonimowo) **każda firma otrzyma od Fundacji zwrotny raport z informacją, jak ich firmy postrzegane są przez pracujące tam kobiety.**

W ubiegłym roku w kategorii małych firm zwyciężyła **Akademia Zabawy i Rozwoju „Octopus” z Gdańska**, a wśród dużych przedsiębiorstw (zatrudniających powyżej 50 pracowników) firmy **Hewitt Associates Sp. z o.o., Grupa Ikea i Nike Poland Sp. z o.o.** Płatny dodatkowy urlop po urodzeniu dziecka, możliwość ustalenia dogodnych godzin pracy lub częściowej pracy w domu, opieka medyczna, przedszkole w firmie – to tylko niektóre udogodnienia w nagrodzonych przedsiębiorstwach.

Warto podkreślić, że 93% kobiet zatrudnionych w wymienionych firmach nie ma obawia się utraty miejsca pracy w przypadku zajścia w ciążę. Aż **95% mam** deklaruje, że kobiety po powrocie z urlopu macierzyńskiego czy wychowawczego **mogą liczyć na życzliwość i pomoc współpracowników**. Natomiast **blisko 90%** zachęcałyby swoje **koleżanki do podjęcia pracy** w firmie, w której jest zatrudniona.

Formularz zgłoszeniowy oraz **regulamin konkursu** są do pobrania na stronach internetowych **Fundacji Świętego Mikołaja** (www.mikolaj.org.pl, www.mamawpracy.pl) oraz dziennika **Rzeczpospolita** (www.rp.pl).

Konkurs "Mama w pracy" jest częścią kampanii społecznej prowadzonej przez Fundację Świętego Mikołaja od 2007 roku. Jej celem jest zwrócenie uwagi na trudności Polek w łączeniu macierzyństwa z pracą zawodową oraz poprawienie standardów zatrudniania kobiet.

Informacje o Fundacji:

Fundacja Świętego Mikołaja od dziesięciu lat organizuje społeczne i kulturalne kampanie reklamowe. Najważniejsze 3 akcje to:

- **Grunt to rodzina** – od 2004 roku Fundacja szerzy ideę **rodzinnych domów dziecka**;
- **Mama w pracy** – celem inicjatywy jest **zwiększenie świadomości społecznej dotyczącej sytuacji matek na rynku pracy**. W ramach projektu organizowany jest konkurs dla firm przyjaznych mamom;
- **Dzień Papieski** – **we współpracy z Fundacją „Dzieło Nowego Tysiąclecia”** organizowane są **kampanie Dnia Papieskiego**;

Fundacja zajmuje się badaniem i rozwiązywaniem skutków kryzysu solidarności z potrzebującymi, a w swojej pracy wykorzystuje techniki nowoczesnego zarządzania, marketingu oraz reklamy. **Dotychczasowe dokonania** Fundacji to:

- **28** ogólnopolskich kampanii społecznych;
- **28,5** mln zł zebranych na cele społeczne i charytatywne;
- **4** duże raporty z badań sytuacji i problemów trzech grup społecznych: samotnych matek, dzieci z rodzinnych domów dziecka i sytuacji mam w pracy;
- **52** badania dotyczące znajomości problemów społecznych, wizerunku organizacji pozarządowych i odbioru kampanii społecznych przez Polaków;
- **15 100** plakatów wielkoformatowych w największych miastach Polski promujących idee społeczne;
- **6600** spotów reklamowych wyemitowanych w radio i telewizji zachęcających do przekazania pieniędzy na cele charytatywne;
- **13** reportaży telewizyjnych na temat najważniejszych problemów społecznych występujących w Polsce;
- **kilkaset** audycji i publikacji w prasie, telewizji, radio i w internecie;
- **257** zrealizowanych przedsięwzięć edukacyjnych dla blisko 900 dzieci z rodzinnych domów dziecka z całej Polski;
- **24** konferencji, debat i pokazów filmowych;

Dodatkowych informacji udzielają:

Eliza Misiecka, Karolina Bałachowicz, Katarzyna Furmankiewicz
GENESIS PR
Tel. (22) 327-1690, (603) 215-245

- **45** szkoleń, wykładów i konsultacji dla organizacji pozarządowych przeprowadzonych przez przedstawicieli Fundacji;
- **ponad 250** wizyt dentystycznych dla kobiet przebywających w domu samotnej matki w Brwinowie.

Fundacja Świętego Mikołaja w **2005 roku otrzymała nagrodę Pro Publico Bono** w kategorii ochrony zdrowia, pomocy społecznej i charytatywnej **za najlepszą inicjatywę obywatelską**. Rok później, **została laureatem nagrody TOTUS** przyznawanej przez Fundację Episkopatu Polski „Dzieło Nowego Tysiąclecia” w kategorii „**Propagowanie nauczania Ojca Świętego Jana Pawła II**”. W 2008 roku Caritas Polska przyznał Fundacji nagrodę Ubi Caritas w kategorii współpraca.

Fundacji Świętego Mikołaja można także pomóc wpłacając pieniądze na jej konto:

Volkswagen Bank Polska S.A. 64 2130 0004 2001 0299 9993 0001

Nr KRS 0000126602

Więcej na www.mikolaj.org.pl i na www.mamawpracy.pl

