

Regulamin konkursu na hasło promujące Gminę Budzyń.

§ 1

1. Organizatorem konkursu na hasło promujące Gminę Budzyń, jest Wójt Gminy Budzyń.

§ 2

1. Celem konkursu jest wyłonienie hasła, które stanie się hasłem promującym - wizytówką Gminy Budzyń.
2. Do konkursu przyjmowane będą propozycje haseł promujących Gminę Budzyń, zawierające do 5 wyrazów.
3. Hasło powinno zawierać treści promujące gminę o dowolnej tematyce historycznej, kulturalnej, gospodarczej, turystycznej, itp.
4. Propozycja hasła może zostać uzasadniona maksymalnie pięcioma zdaniami.

§ 3

Projekt hasła powinien przewidywać możliwość jego wszechstronnego wykorzystania (na drukach firmowych, wizytówkach, billboardach, banerach, reklamach świetlnych, gadżetach, pucharach, medalach oraz prezentacji w formie przestrzennej).

§ 4

1. Konkurs ma charakter otwarty jednakże w konkursie nie mogą brać udziału osoby publiczne.
2. Każdy uczestnik może przedstawić 3 propozycje haseł.

§ 5

Propozycje hasła należy dostarczyć osobiście lub przesłać pocztą na adres Urzędu Gminy Budzyń z dopiskiem na kopercie „Konkurs na hasło promujące Gminę Budzyń” (Urząd Gminy Budzyń- 64-840 Budzyń ul. Przemysłowa 16A) lub przesłać pocztą elektroniczną na adres: r.jonczy@budzyn.pl do dnia 15 maja br. do godz. 15.30.

§ 6

1. O wyłonieniu zwycięzcy konkursu zadecyduje powołana specjalnie w tym celu Komisja Konkursowa, w skład której wejdą 4 osoby. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 17 maja 2017 r.
2. Komisję powołuje Organizator.
3. Organizator przewiduje jedną nagrodę główną, finansową w wysokości 300 zł, która zostanie uroczyście wręczona zwycięzcy.
4. Decyzja Komisji jest ostateczna.
5. Zwycięskie hasło konkursowe zostanie przedstawione na stronie internetowej Gminy Budzyń.

§ 7

1. Nagrodzone hasło staje się własnością organizatora konkursu w zamian za otrzymaną nagrodę.
2. Z autorem wybranego hasła zostanie podpisana umowa zgodna z załącznikiem do niniejszego regulaminu, która zawiera postanowienia o przeniesieniu autorskich praw majątkowych.
3. Autor wybranego hasła zobowiązuje się do zawarcia umowy w terminie do 14 dni od momentu wystąpienia z takim żądaniem przez organizatora.
4. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.
5. Regulamin konkursu można pobrać ze strony internetowej Gminy Budzyń.

6. Z chwilą przekazania organizatorowi haseł biorących udział w konkursie, osoba zgłaszająca (autor) staje się uczestnikiem konkursu. Akceptuje niniejszy regulamin i zgadza się na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 poz.922).
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Gminy Budzyń oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

Załącznik do Regulaminu konkursu na hasło promujące Gminy Budzyń.

UMOWA PRZENIESIENIA MAJĄTKOWYCH PRAW AUTORSKICH

Zawarta w Budzynie, w dniu 2017 r. pomiędzy:
Gminą Budzyń, ul. Przemysłowa 16A, 64-840 Budzyń, reprezentowaną przez

.....,

zwaną w

dalszej części umowy „Nabywcą”,

a

....., zamieszkałym w

kod przy ul. nr....., legitymującym

się dowodem osobistym seria i numer, lub legitymacją nr.

....., o numerze PESEL,

zwanym dalej „Zbywcą”,

zaś wspólnie zwanymi dalej „Stronami” o następującej treści:

1. Umowa dotyczy przeniesienia autorskich praw majątkowych związanych z rozstrzygnięciem konkursu na hasło promujące Gminę Budzyń ze Zbywcy na Nabywcę.
2. Nagrodzone hasło promocyjne staje się własnością Nabywcy w zamian za wydaną Zbywcy (zwycięzcy konkursu na hasło promujące Gminę Budzyń) nagrodę finansową.
3. W zamian za uzyskaną nagrodę zwycięzca konkursu przenosi, bez dodatkowego wynagrodzenia, na rzecz Gminy Budzyń, autorskie prawa majątkowe do hasła promującego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2016 r. poz. 666) bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w formie określonej przez Nabywcę, w zakresie poniższych pól eksploatacji:
 - a) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia hasła promocyjnego jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, przez przekopiowanie jak i zainstalowanie w wersji do użytkowania, wprowadzania do Internetu oraz innych sieci komputerowych,
 - b) rozpowszechniania hasła promocyjnego, w szczególności poprzez udostępnianie w sieciach komputerowych w sposób zapewniający dostęp do niego w miejscu i w czasie indywidualnie wybranym przez użytkownika,
 - c) korzystanie, publiczne rozpowszechnianie i publikowanie hasła promocyjnego,
 - d) utrwalanie,
 - e) trwałe zwielokrotnianie każdą znaną techniką i w jakiegokolwiek formie,
 - f) sporządzanie cyfrowego zapisu hasła promocyjnego,
 - g) wprowadzanie do obrotu oraz publiczne upowszechnianie w tym użycie: kopiowanie, wystawianie, wyświetlanie, a także do publicznego udostępniania materiałów z użyciem hasła promocyjnego w ten sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie wybranym w kraju i za granicą,
 - h) przystosowanie, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany,

- i) wykorzystywanie hasła promocyjnego do celów promocyjnych i reklamy.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego hasła promocyjnego z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
 5. Zbywca (autor zwycięskiego w konkursie hasła promującego Gminę Budzyń) wyraża zgodę i zobowiązuje się względem Nabywcy do ograniczenia korzystania z przyznanych mu na mocy art. 16 ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666) autorskich praw osobistych do autorstwa dzieła, w szczególności poprzez wyłączenie prawa do nienaruszalności treści i formy dzieła.
 6. Wszelkie zmiany w treści umowy mogą być dokonywane wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
 7. Wszelkie spory, jakie mogą wyniknąć w związku z realizacją niniejszej umowy, Strony poddają zgodnie rozstrzygnięciu sądu właściwego miejscowo ze względu na siedzibę Nabywcy.
 8. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r., poz. 666).
 9. Umowę sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

(podpis Nabywcy)

(podpis Zbywcy)